**Положение конкурса**

 **ТИМТ - Т**радиции **и И**нновациибрендов **M**ahieu **и T**exam

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1** Цель— вывод на рынок, повышение узнаваемости и стимулирование сбыта премиальных брендов настенных покрытий MAHIEU и TEXAM среди профессионалов интерьерного рынка.

**1.2** Конкурс посвящен коллекциям MAHIEU (9 коллекций): Biarritz, Cosmos, Edra, Extreme, Granat, Hermitage, Nuance,Canyon, Suede и TEXAM (4 коллекции): Element, ID, Touch, Raw

**1.3** Организатор – компания Piterra.

**1.4** Участники – дилеры, менеджеры по продажам дилеров, дизайнеры и архитекторы, сотрудники Piterra – менеджеры РО и ДО.

**1.5** Положение о Конкурсе размещается на сайте компании Piterra.

**2. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**16 сентября 2019 - 1 сентября 2020** – подача и прием материалов, продвижение, продажи и другие активности конкурса. Прием заявок начинается с момента объявления Конкурса и завершается в 23 часа 50 минут по московскому времени 1 сентября 2020).

**1-15 сентября 2020** – подведение итогов, победители Конкурса объявляются не позднее 15 сентября 2020 года.

**15 сентября-31 октября 2020** – награждение победителей и организация призовых активностей и поездки.

**3. МЕХАНИКА КОНКУРСА**

Участникам предлагается не только продавать или использовать продукт в своих проектах, но и продвигать его. За любую активность участнику начисляются условная волюта – тимтеры. Список других возможных активностей и их номинал в условной валюте представлен с специальном меню. Для каждой категории участников предусмотрено свое меню. В финале конкурса награждаются и те участники, которые заработали наибольшее количество тимтеров.

**4. НОМИНАЦИИ И ПРИЗЫ**

4.1 Победители определяются в каждой номинации:

- Лучший дизайнер ТИМТ 1 место 1 чел.

- Лучший дизайнер ТИМТ 2 место 1 чел.

- Лучший дизайнер ТИМТ 3 место 1 чел.

**Приз** – Выходные в Европе

4.2 Каждый победитель Конкурса заключает с Компанией Piterra договор, раскрывающий и закрепляющий условия предоставления приза.

4.3 Оргкомитет оставляет за собой право учреждать дополнительные номинации, призы и виды поощрения материалов Конкурса и утверждать процедуры предоставления дополнительных призов.

**5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ**

**5.1** Участниками конкурса могут стать практикующие специалисты сферы дизайна и архитектуры.

**5.2.** Для участия необходимо зарегистрироваться на сайте Piterra в разделе Конкурсы

**5.3.** Для победы в номинации «Лучший дизайнер ТИМТ» необходимо набрать наибольшее количество тимтеров согласно меню:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | **Действие** | **Количество тимтеров** | **Отчет** |
| 1 | Реализовать проект и опубликовать пост с фото в своем аккаунте в Instagram с хэштегом #конкурс\_ТИМТ | 100 тимтеров | Фотоотчет с проекта. Наличие поста в аккаунте на весь период конкурса |
| 2 | Создать 3D-проект и опубликовать пост с изображением в своем аккаунте в Instagram с хэштегом #конкурс\_ТИМТ | 70 тимтеров | Наличие поста в аккаунте на весь период конкурса |
| 3 | Опубликовать пост про коллекции/конкурс в своем аккаунте в Instagram с хэштегом #конкурс\_ТИМТ | 30 тимтеров | Наличие поста в аккаунте на весь период конкурса  |
| 4 | Опубликовать сториз про коллекции/конкурс в своем аккаунте в Instagram с отметкой @piterra\_interiors и хэштегом #конкурс\_ТИМТ  | 15 тимтеров | Сториз нужно зарепить в «актуальное» в своем аккаунте на весь период конкурса. Дополнительно уведомить в директ @piterra\_interiors |
| 5 | Выехать на объект с образцами/каталогом и опубликовать пост с объекта в своем аккаунте в Instagram с хэштегом #конкурс\_ТИМТ | 40 тимтеров | Фотоотчет. Наличие поста в аккаунте на весь период конкурса |

**5.4** Авторские права на материалы, поданные на Конкурс, сохраняются у их владельцев. Автор несет ответственность в соответствии с законодательством РФ при публикации заявки на странице Конкурса в сети интернет, в том числе законодательством об авторском праве, публикации личных сведений, заведомо ложных, оскорбительных или экстремистских высказываний.

**5.5** Поданные на Конкурс фото - и видеоматериалы не подлежат оплате, а также удалению из аккаунта Instagram @piterra\_interiors и @mahieu\_ru

**5.6** Подавая материалы для участия в Конкурсе, участник подтверждает свое согласие с условиями Конкурса и последующей публикацией данных материалов на интернет-ресурсах Piterra в открытом доступе. Автор (авторский коллектив) дает согласие на открытую публикацию и безвозмездное тиражирование предоставленного материала в сети Интернет и других информационных и печатных источниках третьими лицами со ссылками на первоисточник.

По всем вопросам участники могут обратиться в Оргкомитет Конкурса через Direct-сообщения в Instagram @piterra\_interiors.

Начало формы

Конец формы

**6. ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

**6.1** Оргкомитет осуществляет сбор информации и ведет подсчет тимтеров.

**6.3** Оргкомитет, если позволяют сроки Конкурса, может предложить участникам доработать материал.
**6.4** Материал может быть отклонен на любом этапе проведения Конкурса в случае выявления несоответствия заявки условиям конкурса. Оргкомитет Конкурса и Жюри вправе не обосновывать причины отклонения заявок авторов и вправе не вступать в переписку и переговоры с авторами, заявки которых были отклонены.

**6.5** В состав Жюри входят специалисты компании Piterra, а также привлеченные эксперты интерьерной сферы. Оценка конкурсных материалов участников осуществляется каждым членом Жюри методом индивидуальной экспертной оценки.